



### แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง > โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

#### ๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อบต./เทศบาล

- ๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๕๒๔๑.....คน  
๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๑,๙๒๒.....ครัวเรือน  
๑.๓ ขนาดพื้นที่ อบต./เทศบาล.....๒๒.๙๕.....ตารางกิโลเมตร  
๑.๔ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๙.....แห่ง  
๑.๕ ในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่  
 ไม่มี  มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้  
จำนวนตลาดทั้งหมด.....-.....แห่ง จำแนกออกเป็น  
- ตลาด อปท. จำนวน.....-.....แห่ง  
- ตลาดเอกชน จำนวน.....-.....แห่ง  
- ตลาดนัด จำนวน.....๒.....แห่ง

| ประเภทของตลาด | ชื่อตลาด              | ที่ตั้ง<br>(ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน) | พิกัด<br>(ละติจูด/ลองจิจูด) | จำนวนแผงสินค้า<br>(แผง) |
|---------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| ตลาด อปท.     | ๑.                    | ๑.                                    | ๑.                          | ๑.                      |
|               | ๒.                    | ๒.                                    | ๒.                          | ๒.                      |
| ตลาดเอกชน     | ๑.                    | ๑.                                    | ๑.                          | ๑.                      |
|               | ๒.                    | ๒.                                    | ๒.                          | ๒.                      |
| ตลาดนัด       | ๑.ตลาดนัดบ้านห้วยไก่อ | ๑. ๖                                  | ๑.                          | ๑. ๓๐                   |
|               | ๒. ตลาดนัดหัวถนนคลอง  | ๒. ๘                                  | ๒.                          | ๒. ๑๑                   |

หมายเหตุ: “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่พักผ่อนเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย

ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับให้ผู้ค้าใช้เป็นชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒.กรณีที่ไม่มียุทธศาสตร์ในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีหรือไม่มีเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียบ้าง บริการประชาชนภายในหมู่บ้านหรือไม่

มี  ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียงระยะทาง.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๒ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๓ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๓.การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

ไม่ต้องการ  
 ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

ไม่ต้องการ  
 ต้องการโปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้  
 ๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่  
 ๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

ไม่มี  
 มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้  
๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน  
 อบต.  อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่.....หมู่ที่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

๓) จำนวนพื้นที่.....ไร่.....งาน.....ตารางวา

๓.๒ จำนวนแผงสินค้า

ไม่เกิน ๓๐ แผง  ๓๑ - ๑๐๐ แผง  ๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๓ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างน้อยเพียงใด

มาก  ปานกลาง  น้อย

๓.๔ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

มาก  ปานกลาง  น้อย

ฐานข้อมูลตลาดในพื้นที่ตำบลปรางหมู่ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร

| ชื่อ อปท.          | ประเภทตลาด | จำนวน | ชื่อตลาด | สถานที่ตั้ง | จำนวนแผง | ค่าใช้จ่าขาย<br>แผง/เดือน | ชื่อแม่ค้า | หมายเลขตู้ |
|--------------------|------------|-------|----------|-------------|----------|---------------------------|------------|------------|
| เทศบาลตำบลปรางหมู่ | -          | -     | -        | -           | -        | -                         | -          | -          |
|                    |            |       |          |             |          |                           |            |            |
|                    |            |       |          |             |          |                           |            |            |

ไม่มีตลาดที่เข้าหลักเกณฑ์ตามทะเบียนปฏิบัติการเทศบาลตำบลปรางหมู่ เรื่อง ตลาด พ.ศ. ๒๕๖๓

มีเพียงตลาดนัด จำนวน ๒ แห่ง

๑. หมู่ที่ ๘ ตำบลปรางหมู่

๒. บ้านหัวไร่ (ข้างเทศบาลฯ เก่า) หมู่ที่ ๖ ตำบลปรางหมู่

บัญชีสำรวจข้อมูลตลาดในพื้นที่ตำบลปรางหมู่ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

| ว/ด/ป.ที่<br>สำรวจ | ประเภท<br>ตลาด | จำนวน | ชื่อตลาด | สถานที่ตั้ง | จำนวน<br>แผง | ค่าใช้จ่าย แผง/<br>เดือน | ชื่อเจ้าของ<br>ตลาด | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------|-------|----------|-------------|--------------|--------------------------|---------------------|----------|
| ๑๕/๖/๒๕๖๕          |                |       |          |             | ไม่มี        |                          |                     |          |
| ๒๑/๕/๒๕๖๖          |                |       |          |             | ไม่มี        |                          |                     |          |